

<b>Curso: TÉCNICO EM Computação Gráfica</b> <b>Disciplina: SOCIOLOGIA DO TRABALHO</b>	
<b>MODALIDADE:</b> Subsequente <b>PERÍODO LETIVO:</b> 1º Semestre <b>CARGA-HORÁRIA:</b> 36h - 2 horas semanais	
<b>HABILIDADES</b>	
<p>Construir instrumentos para uma melhor compreensão da vida cotidiana, ampliando a “visão de mundo” e o “horizonte de expectativas”, nas relações interpessoais com os vários grupos sociais</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar, analisar e comparar os diferentes discursos sobre a realidade: as explicações das Ciências Sociais, amparadas nos vários paradigmas teóricos, e as do senso comum</li> <li>• Produzir novos discursos sobre as diferentes realidades sociais, a partir das observações e reflexões realizadas</li> <li>• Construir uma visão mais crítica da indústria cultural e dos meios de comunicação de massa, avaliando o papel ideológico do “marketing” enquanto estratégia de persuasão do consumidor e do próprio eleitor</li> <li>• Compreender e valorizar as diferentes manifestações culturais de etnias e segmentos sociais, agindo de modo a preservar o direito à diversidade, enquanto princípio estético, político e ético que supera conflitos e tensões do mundo atual</li> <li>• Compreender as transformações no mundo do trabalho e o novo perfil de qualificação exigida, gerados por mudanças na ordem econômica</li> <li>• Construir a identidade social e política, de modo a viabilizar o exercício da cidadania plena, no contexto do Estado de Direito, atuando para que haja, efetivamente, uma reciprocidade de direitos e deveres entre o poder público e o cidadão e também entre os diferentes grupos</li> </ul>

<b>BASES CIENTIFICO-TECNOLÓGICAS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria e Ciência</li> <li>2. Ideologia</li> <li>3. A teoria do Modo de Produção</li> <li>4. Capitalismo, Socialismo e Comunismo</li> <li>5. Classe Social; Infra-estrutura e superestrutura: suas relações</li> <li>6. Os aparelhos ideológicos da sociedade: direito, escola, família, igrejas, sindicatos, cooperativas e os meios de comunicação</li> <li>7. Propaganda e Publicidade</li> <li>8. A Comunicação Alternativa</li> <li>9. A força da Utopia</li> </ol>	
<b>PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>
Aula expositiva dialogada (com leitura precedida de textos); discussão e debates; seminários; aulas práticas e de campo	Quadro branco; retroprojeto; transparências; Datashow; imagens; fotografias; música; filmes; textos, livros, mapas e dados
<b>AVALIAÇÃO</b>	
Avaliações escritas e orais, individuais e em grupo (produções de textos, painéis, cartazes, etc.); pesquisas de campo e análises (documental e de dados)	
<b>REFERENCIAS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. da CUNHA, M.C. (org.). História dos índios no Brasil. São Paulo: Companhia das Letras/Secretaria Municipal de Cultura/Fapesp, 1992.</li> <li>2. GUARESCHI, P.A. Sociologia crítica: alternativas de mudança. Porto Alegre. Mundo Jovem, EDIPUCRS, 2002.</li> <li>3. de HOLANDA, S.B. Raízes do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.</li> <li>4. MAQUIAVEL, N. O Príncipe (Coleção Os Pensadores). São Paulo: Nova Cultural, 1986.</li> <li>5. MARX, K.; ENGELS, F. Textos. São Paulo: Alfa-Ômega, 1977.</li> <li>6. MOTA, M.B. História: das cavernas ao Terceiro Milênio. São Paulo: Moderna, 1997.</li> </ol>	